



# Hier is geen wifi

CAROLINE VANPOUCKE

Op een stralende maartse dag neem ik met twee collega's in Gent deel aan Publiek17<sup>1</sup>, de "jaarlijkse inspiratiedag over hoe je meer publiek bereikt". Willen we wat dat niet allemaal? Samen met 247 andere *communicado's* van 121 organisaties kunnen we er luisteren naar 24 sprekers. Het event loopt nog niet lauw of onze smartphone knettert al van de tweets #publiek17. Zijn we kraks of wat? We verdelen onze aandacht onder het event én het 'praten' erover. Iets meemaken = erover communiceren. *Je twitter donc je suis.*

Ik ga op reis en ik neem mee: mijn smartphone. Hoef ik thuis geen fotoalbum meer te maken om te sjouwen naar familie en vrienden. Moeten ze onze reis en de foto's maar volgen op Facebook. En vooral liken. Veel likes krijgen doet deugd. Emoties drijven mij in dat eerste, aardse leven maar evengoed in dat tweede virtuele. Ik wil nog eens fier zijn, of blij of enthousiast of geëngageerd of ... Het lijkt erop alsof ik de verbondenheid met wie mij lief is ook - of nog meer - nodig heb in dat tweede leven. Zit *sharen* bij ons ingebakken?

Kinderpsychiater Peter Adriaenssens waarschuwt<sup>2</sup>: "Voor jongeren zijn de sociale media een belangrijk onderdeel van hun ontwikkeling. Dat is niet voor elk kind een probleem, maar voor de kwetsbare, de minder vaardige kinderen, de impulsievelingen, kan het een groot probleem worden. Ja, je kan je kinderen helpen zich te wapenen, bijvoorbeeld door van jongsaf met hen te filosoferen. Maar we moeten ophouden met alle verantwoordelijkheid bij de ouders te leggen. Er is een hele industrie die geld verdient aan

jongeren. Waarom vinden we dat normaal? Je kunt van jongeren niet verwachten dat ze opgewassen zijn tegen onze hypercommerciële wereld. Je mag wel van de industrie verwachten dat ze haar verantwoordelijkheid neemt." Zal ze dat ook doen? Veilige, kindvriendelijke tablets produceren bijvoorbeeld?

Terug naar #Publiek17. Expert storytelling Raf Stevens heeft het over de Trust Barometer<sup>3</sup>. Waarin of wie vertrouwen wij? Blijkt dat we onze naasten - *people like you* - veruit het meest betrouwbaar vinden. Politici en CEO's bengelen achteraan. "Wist je dat je meer vertrouwt wat er op sociale media gepost wordt", zegt Raf, "dan wat je zelf meemaakt(!)? Dat we verhalen van mensen meer geloofwaardig vinden?" Nog meer redenen om Hart boven Hard te zijn, off- en online. En dan: *sharen maar!*



n

1. Publiek17, 28 maart 2017, [www.publiekcentraal.be](http://www.publiekcentraal.be)
2. De Standaard, 'Ouders, stop met tablets kopen', 30 september 2014
3. [www.edelman.com/trust2017/](http://www.edelman.com/trust2017/)



**Hier is geen wifi. Doe alsof het 1995 is. Praat met mekaar! "We leven beter met elkaar dan tegen elkaar" Iedereen mee aan tafel #DeGroteParade**